

Wer möchte erfolgreich werden?

Top-Redner Edgar K. Geffroy begeisterte und verblüffte die Geschäftskunden der rf Berater-Gruppe.



Roland Franz, Steuerberater, Geschäftsführender Partner Roland Franz & Partner Steuerberater Rechtsanwälte
 Edgar K. Geffroy Geschäftsführer Geffroy Business Akademie GmbH

In nur fünf Jahren werden wir anders einkaufen, anders verkaufen – anders leben. Menschen und Unternehmen, die sich darauf einstellen, gehört die Zukunft. Das kündigte Top-Referent Edgar K. Geffroy den über 200 Mandanten und Geschäftspartnern der rf Roland Franz & Partner Berater-Gruppe an. Im Rahmen regelmäßiger Informationsveranstaltungen hatte die renommierte Kanzlei diesmal in die Philharmonie Essen eingeladen. Hier erfuhren die Gäste, wie wichtig es ist, Wachstum durch Wandel in den Mittelpunkt ihres Unternehmenskonzeptes zu stellen. Hilfestellung bei der Bewältigung dieser Herausforderung boten Gastgeber Roland Franz sowie der als mutiger Querdenker international bekannte Referent an.

„Wer möchte erfolgreich sein?“ fragt Edgar K. Geffroy. Spontan heben sich 200 Hände. Vom Start weg hat er sein Publikum erobert. Begierig folgt es seinen Ideen und Visionen. Schnell wird klar: Dieser Mann hat recht. Seinen Ausflug in die Zukunft beginnt er mit einem Blick in die Vergangenheit: „Ich bezeichne mich als Firstmover. Das sind Menschen, die ganz früh einem Trend folgen, weil sie an ihn glauben. Als ich vor 13 Jahren mit einem Mobiltelefon, damals noch so groß wie ein Schuhkarton, auf der Straße telefonierte, belächelten mich die Leute. Inzwischen sagt die Statistik, dass in Deutschland 82 Mio. Menschen leben, es jedoch über 90 Mio. Mobilfunkverträge gibt. Fazit: mitmachen, mitgestalten und den Wandel erkennen. Heute beginnt die Zukunft. Und die ist spannend!“

Erfolgsrezept: pure Einfachheit

Am Beispiel des unerschöpflichen Internet und der komplexen Kommunikationstechnologie verdeutlichte er, wie erfolgreich Dinge sein werden – wenn sie z. B. einfach in der Handhabung sind. Beispiel I-Pod. Schlichtes Design und pure Einfachheit machen den Musikspieler zu einem Millionen-geschäft. Die grandiose Idee stellte den Musik-Giganten und Walkman-Pionier Sony fast ins Abseits.

Oder: YouTube. Die im Februar 2005 gegründete Website YouTube, auf der die Benutzer kostenlos Video-Clips ansehen und hochladen können, kaufte Google nach nur 18 Monaten für 1,5 Mrd. Dollar. Erfolgreich wurde sie, weil die Gründer die Wünsche eines sich wandelnden Marktes schnell und umfassend erkannt hatten. „Nichts ist so stark wie eine Idee, deren Zeit gekommen ist. Beobachten Sie Ihre Kunden. Investieren Sie in Wissen. Knüpfen Sie Netzwerke“, rief Geffroy den verblüfften Besuchern zu.

Traumseminare für Realisten

Zu verblüffen sei, so Geffroy, immer seine Absicht gewesen. Verblüffung erzielen sollte jeder Geschäftsmann. Wer, so fragte der Top-Redner, hätte noch vor fünf Jahren vermutet und geglaubt, dass der Milliardenkonzern General Electric seinen Kunden sogenannte Traumseminare anbieten würde, um so deren Bedürfnisse besser kennen lernen zu können? Erforderlich sei nach seiner Überzeugung, eine äußerst flexible Kundenstrategie zu praktizieren. Über die besten Strategien verfasste

der Erfolgsredner zahlreiche Bücher. So zum Beispiel eins mit dem provokanten Titel „Das Einzige, was stört, ist der Kunde“. Im weiteren Verlauf seines Vortrages stellte er das Clienting (Die Lehre vom Kunden) vor. Mit Clienting würden Kunden zu Partnern und Mitarbeiter zu engagierten Mit-Unternehmern. Deshalb sei nicht auf Profit allein, sondern vielmehr auf die guten und tragfähigen Beziehungen der Fokus zu richten.

Edgar K. Geffroy: „Viele Entscheidungsträger und Unternehmen, die Clienting umgesetzt haben, gehören zu den heutigen Marktführern. Bringen deshalb auch Sie Ihren Kunden gegenüber ein neues, ein anderes und besseres Verständnis auf!“ Wie Unternehmen trotz ungünstiger Rahmenbedingungen wachsen können, wird Inhalt seines neuen Buches „Schneller als der Kunde“, welches im Herbst 2007 erscheint.

Im Anschluss an den Vortrag nutzten die Gäste die Möglichkeit, mit Edgar K. Geffroy ausgiebig zu diskutieren. Auch der Meinungsaustausch und die Vertiefung der Kontakte zur rf Berater-Gruppe wurden gern in Anspruch genommen. ♦

KONTAKT



rf Berater-Gruppe

Zur rf Berater-Gruppe gehören die Firmen Roland Franz & Partner Steuerberater und Rechtsanwälte (www.franz-partner.de), die Unternehmensberatung rf Consult AG, die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft rf Control GmbH sowie die rf Confido Immobiliengesellschaft mbH.