



**Keiner
gewinnt
alleine..**



Das Business der Zukunft



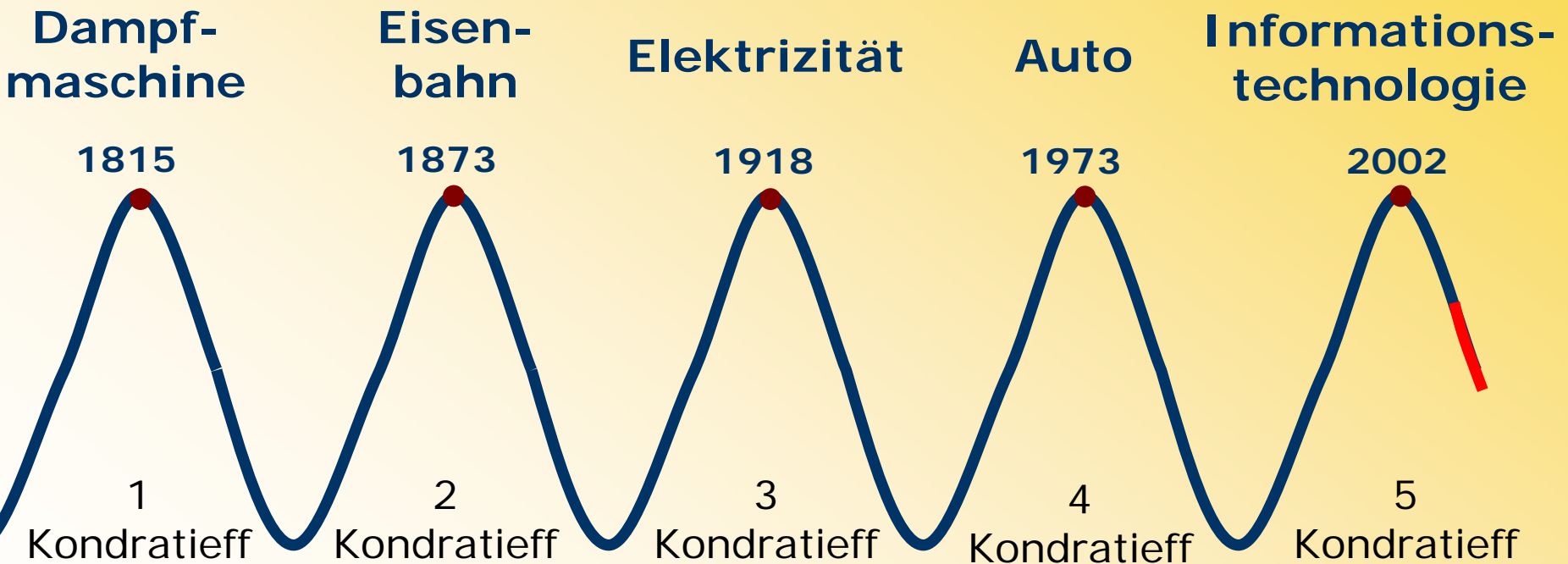
Warum wir in fünf Jahren
anders einkaufen,
anders verkaufen,
anders arbeiten
und anders leben.



(R)evolution



Die Wellen der industriellen Entwicklung



Zeit



Apple Inc.

I-Pod
100 Mio

U2 //
THE COMPLETE U2
446 songs
Über 100 seltene Live-Aufnahmen, Remixe, Cover-Bilder, Demos und B-Seiten
40 bisher unveröffentlichte Titel

iPod shuffle
Es lebe der Zufall
Ab €99. Mac + PC.

iPod + iTunes
Für Mac und Windows
NEU 4.7
Kostenlos ladbar

iPod Special Edition
20GB

Vertigo von U2
Zum neuen Spot >

Top 10 Titel

1. **Boulevard of Broken Dreams**
Green Day
2. **Heaven Is a Place On Earth (Radio...)**
Virus
Incorporation
3. **Schnappi (Original Schnappi Mix)**
Iris Gruttmann
4. **Numb / Encore**
Jay-Z & Linkin

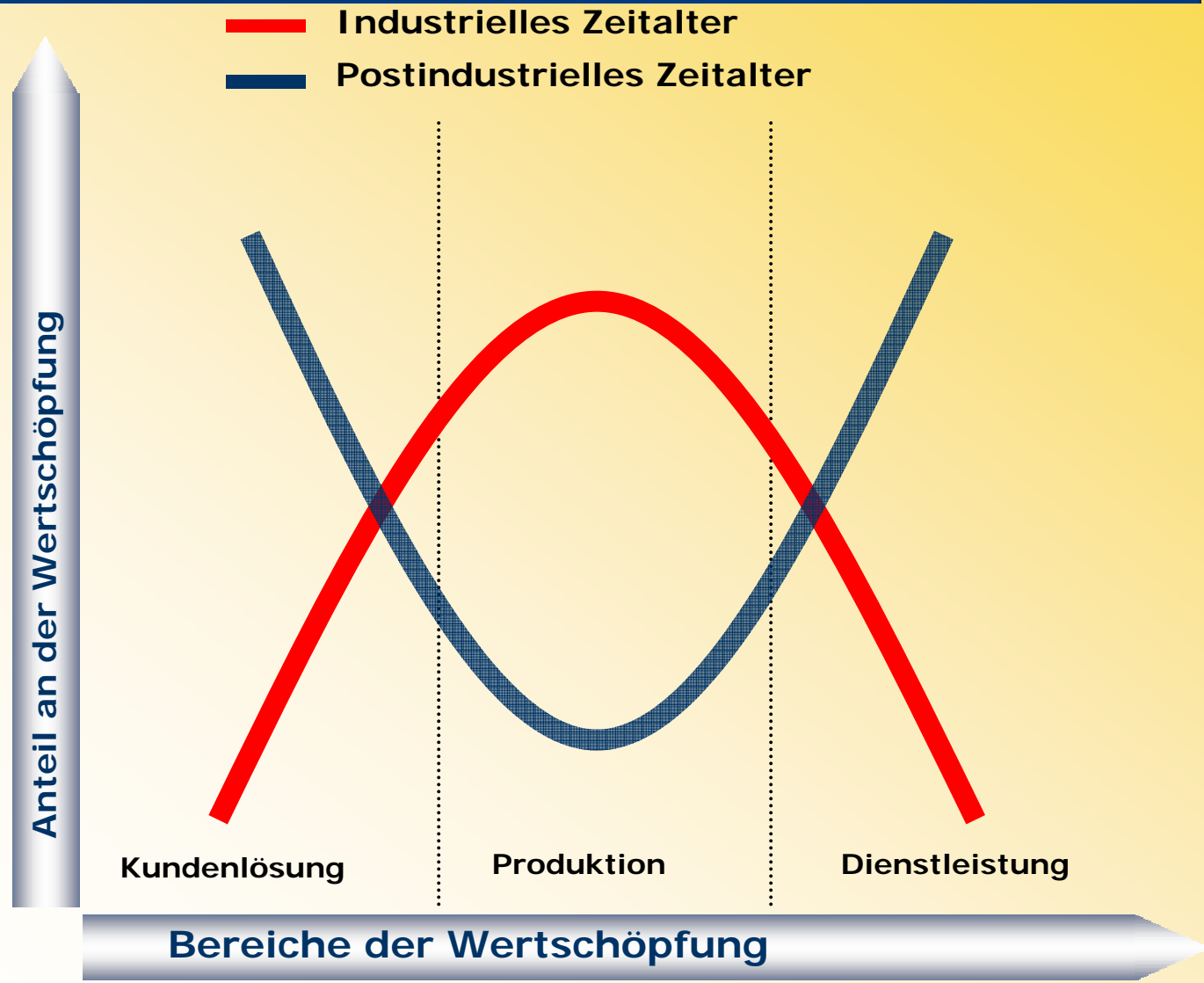


Skype

Kunden

> 170 Mill.

The screenshot shows the Skype website in a Microsoft Internet Explorer browser window. The browser title is "Skype - Free Internet telephony that just works - Microsoft Internet Explorer". The address bar shows "http://www.skype.com". The website features the Skype logo, a "Download Skype now. It's free." button, and a navigation menu with links for Home, Download, Products, Community, Store, Company, Help, and International. A progress bar indicates "MINUTES SERVED: 4, 7 0 2, 9 6 6, 6 6 8". Two main promotional boxes highlight "Skype is free Internet telephony that just works." and "Call ordinary phones from Skype with SkypeOut." Below these, a banner announces "This just in" for "Skype for Mac OS X 1.0" and "Skype for Linux 1.0". The browser's taskbar at the bottom shows the Start button and several open applications.





3 gleichzeitige Revolutionen



1. Revolution

Von der Industriegesellschaft
zur
Wissensgesellschaft



**Zum ersten Mal in der
Menschheitsgeschichte ist es möglich,
durch die Kontrolle von Wissen
märchenhaft reich zu werden.
Bill Gates Microsoft**



2.Revolution

Die globale
Ökonomie



An einem beliebigen Ort niedergelassene Unternehmen können Aktivitäten an jedem Ort einleiten

Lester Thurow
Die Zukunft der Weltwirtschaft



3. Revolution

Der Siegeszug
des weltweiten
Kapitalismus



**Wir werden dorthin gehen
wo wir billiger einkaufen
und profitabler verkaufen
können**



Fazit:

Willkommen im

Unlimited Business.

Machen Sie Ihre eigene

Konjunktur



Das Zeitalter grenzenlosen Wachstums beginnt



Die Wachstumsfallen:

Im Markt

Im Land

Im Geschäftskonzept

Im Kopf



Fazit:

Business Neustart

**Der Wandel wird
zur Konstante**



**(R) evolution ist
eine Frage der
richtigen
Strategie**

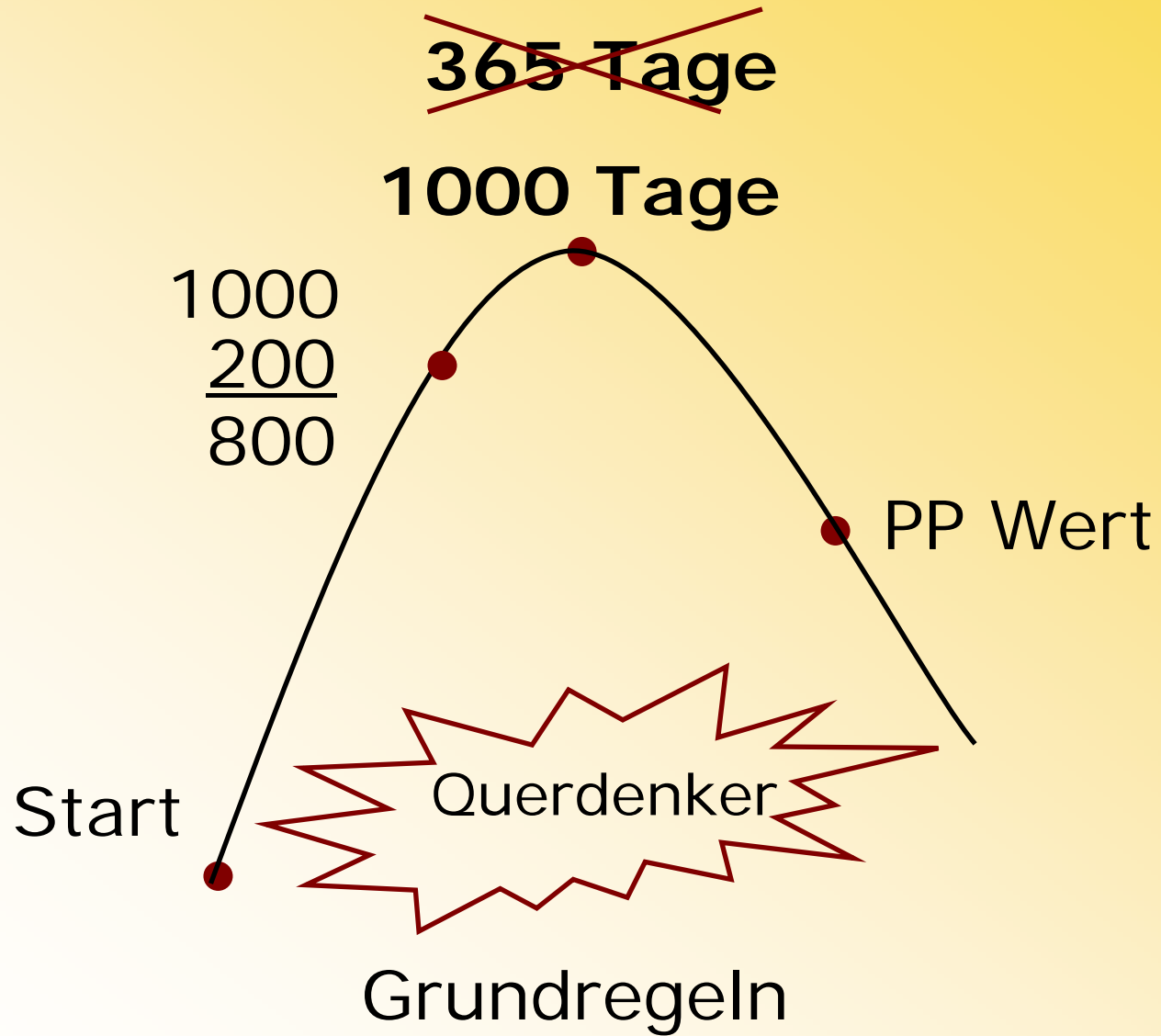


**Laut Impulse:
78 % haben
keine Strategie**



**Die besten
Gelegenheiten ergeben
sich dann, wenn man
die Grundregeln
ändert.**







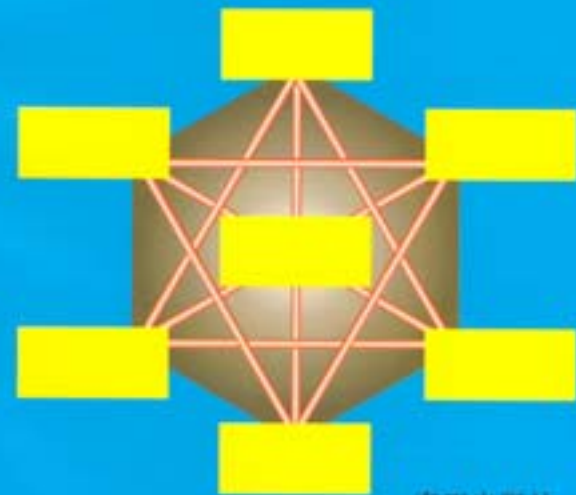
Das Einzige, was stört, ist der Kunde





以關係網路 替代行銷

著者 ■ 蓋福瑞
譯者 ■ 賴麗雯



春田出版社



98,2 % Werbung

97 % der Kunden sind überlastet

**Clienting
ersetzt**

Aufmerksamkeit

Marketing



Beziehungen sind der Schlüssel zum Erfolg





 share  watch again

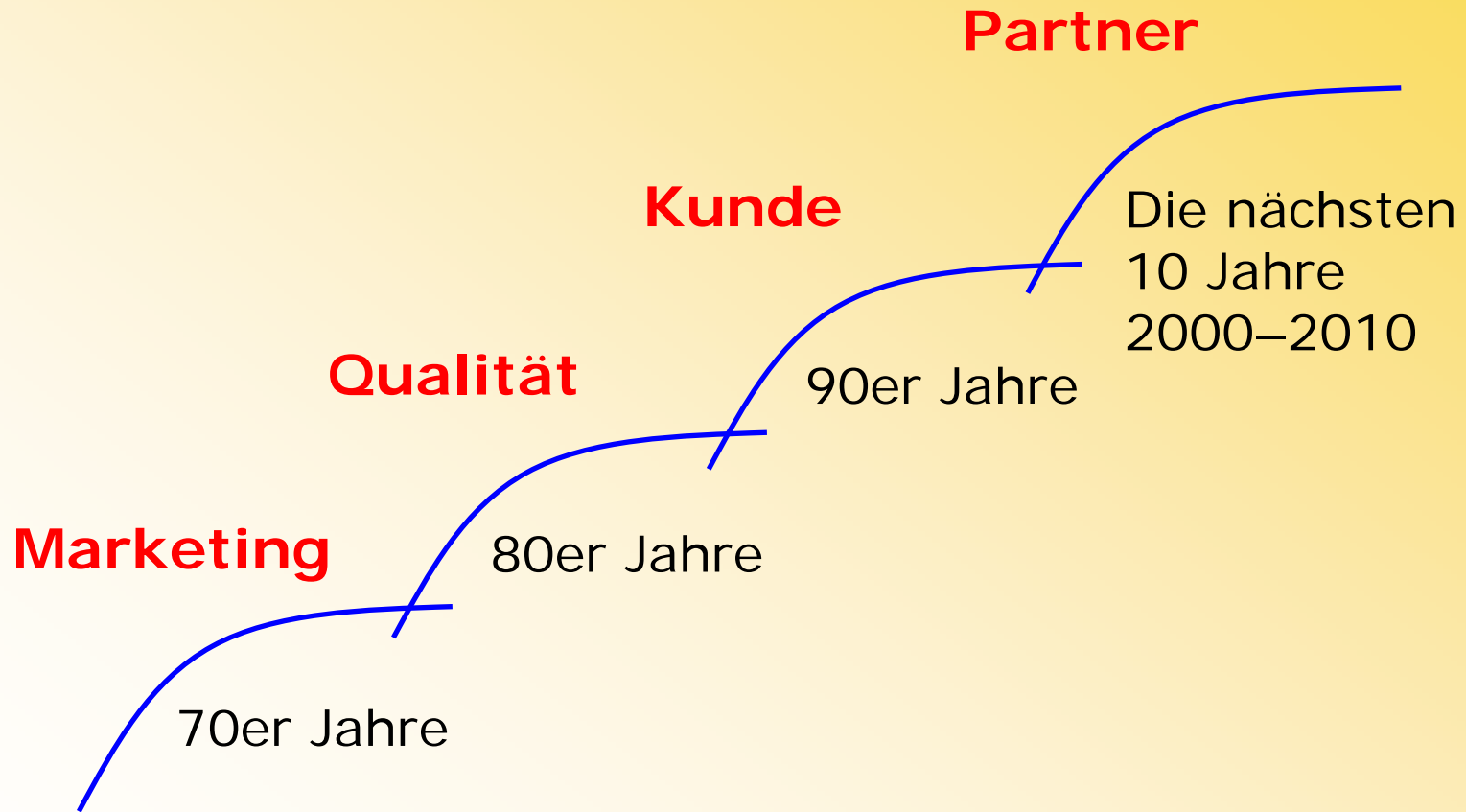
Re: A Message From Chad and Steve
01:57
renetto
40694

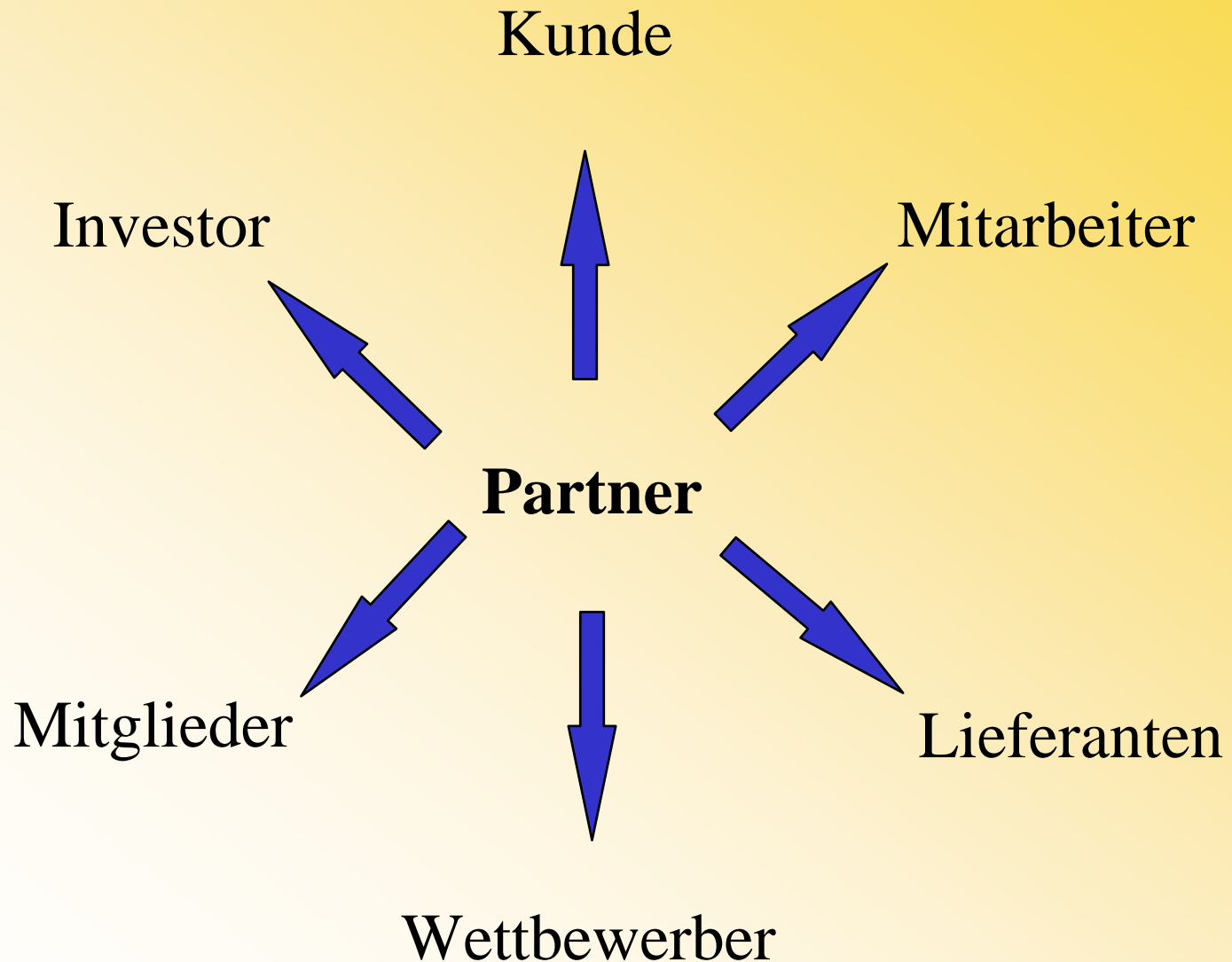
Re: A Message From Chad and Steve
00:45
cuddlybear1200
11332





Wachstumsschübe durch







Ein **zufriedener** Kunde
berichtet es
3 weiteren
potentiellen Käufern.



verblüffter Partner

Ein zufriedener Kunde
berichtet es

3 weiteren
potentiellen Käufern.



Sog statt Druck



Was ist Ihr **Kerngeschäft?**



EDV-Hersteller in den 50er Jahren:

Unser Geschäft
ist die
Herstellung von
Lochkarten-Maschinen.



EDV-Hersteller später:

Unser Geschäft ist die
Datenverarbeitung.



EDV-Hersteller in Zukunft:

Unser Geschäft ist es, mit allen Mitteln zu helfen, damit unsere Kunden selbst bessere Geschäfte machen.



Unser Geschäft ist es, mit allen
Möglichkeiten zu helfen
damit unsere Kunden selbst
besser leben.



Die Grundregeln des Clienting

- Partner statt Kunde
- Marktplätze statt Vertriebswege
- Verblüffung statt Zufriedenheit
- Beziehungen statt Verkaufen
- Spannungsbilanz statt Zahlenbilanz
- Fähigkeiten statt Produkte
- Helfen statt dienen



Die neue Wirtschaft ist da!

Sie wird mehr verändern,
als in den letzten 50 Jahren
vorher.



**Keiner
gewinnt
alleine**



Das Business steht weltweit an einem Wendepunkt



In einem radikalen Umbruch
gibt es
einzigartige Chancen.



Unternehmen erfinden sich neu



2/3 aller Change Management Projekte scheitern



7 von 10 Fusionen vernichten das Geld der Aktionäre



Wir leben mitten in einer Revolution



Die Revolution der Geschäftswelt



Fredric Taylor hat die
Massenproduktion, das
Massenmarketing und die
Massenmedien geschaffen



**Fredric Taylor hat
vor rund 100 Jahren
den Menschen als
Erfolgsfaktor
abgeschafft.**



**Fredric Taylor hat
die Chance vertan.**



Es ist das Jahrzehnt der
ersten Entdeckung des
Menschen im Business



Es ist die Revolution von der
Old und New Economy zur
Human Economy.



Das neue Kerngeschäft
ist der Mensch.



Es ist das Jahrzehnt der
Wiederentdeckung der
menschlichen Fähigkeiten



Die Wertquelle Nr. 1 in der neuen Wirtschaft ist der Mensch



Wer Wachstum will braucht Menschen



Die Grundregeln des Partnering

- Neupositionierung durch erkennbaren Mehrwert für den Kunden
Value Konzept
- Synergien durch gemeinsame Vorteile und zwingender Nutzen aller
- People Business und Real Time Communication



Die Grundregeln des Partnering

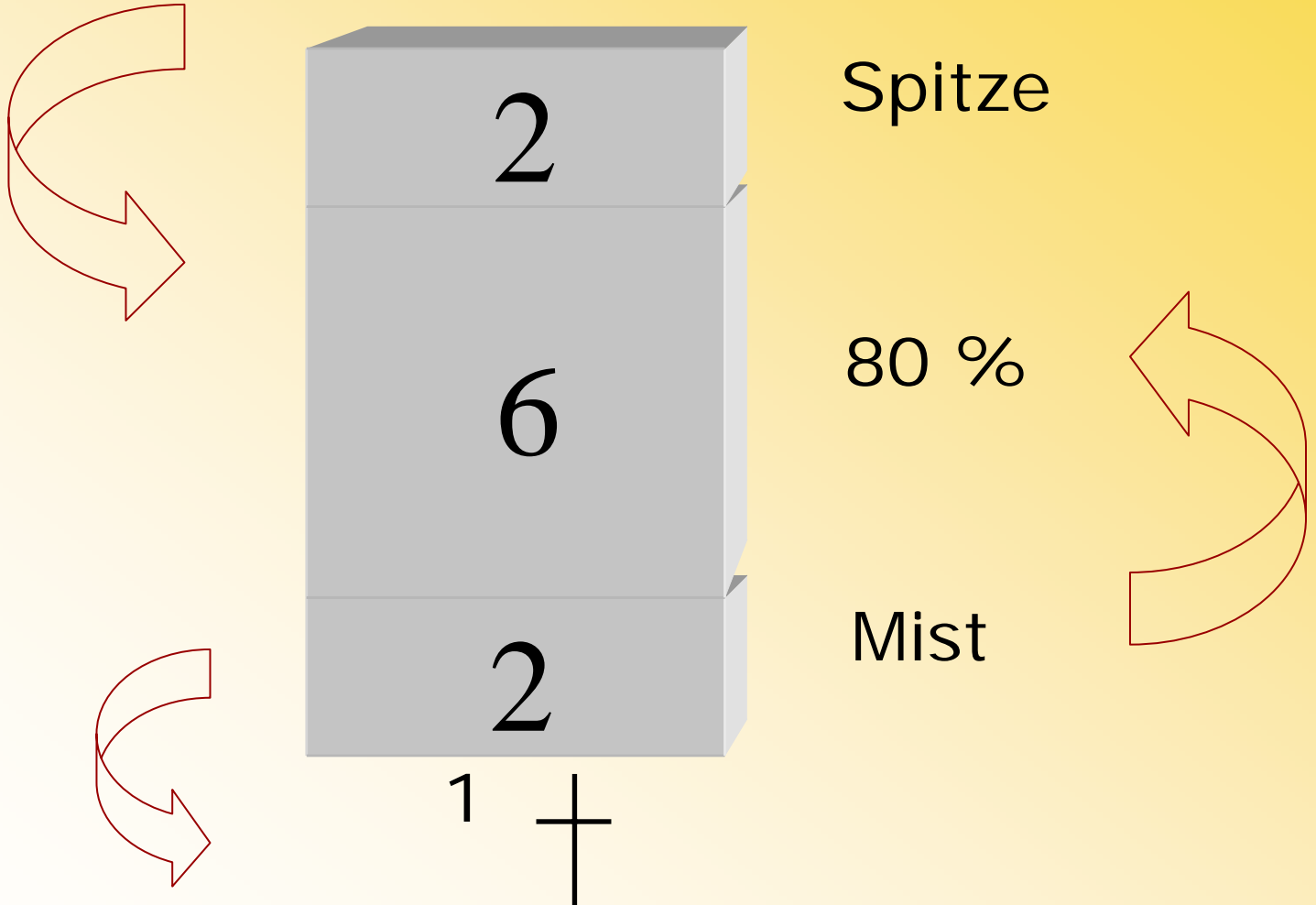
- Partnersystem durch Vertrauen, Zuverlässigkeit und Vernetzung
- Kopf drin – Hände draussen
Copyright Konzept
- Know How Input / Output
Performance
- System offen für neue Partnerschaften



**84 % der Menschen
haben Angst vor
Veränderung**



10 Mitarbeiter





Visionen 2010

Es gibt keine **Firmen** mehr, wie wir sie kennen. Es sind Netzwerksysteme:

- untereinander partnerschaftlich verbunden
- weltweit
- klein
- schnell
- flexibel
- lernfähig!



Visionen 2010

Es gibt keine **Produkte** mehr, wie wir sie kennen, sondern:

- Spezialisierungen und Fähigkeiten.
- Solutions, Services, Specials



Visionen 2010

Es gibt keinen **Markt** mehr, wie wir ihn kennen.

- Jeder ist Bestandteil einer globalen Welt
- 24 Stunden - 365 Tage im Jahr.
- Einkauf und Verkauf passiert dort wo die Kunden und der Gewinn ist



Visionen 2010

Es gibt keine **Mitarbeiter** mehr,
wie wir sie kennen:

- selbstverantwortlich,
- beteiligt am Unternehmen,
- Mitunternehmer und
- Mitverantwortlich
- Partner anderer Unternehmen



Visionen 2010

Es gibt keine **Kunden** mehr,
wie wir sie kennen.

- Verschmelzung ist Thema
- „Partner sind beteiligt“
- Partnerschaftssysteme



Business jenseits des Egoismus



Vielen Dank und Auf Wiedersehen!

Besuchen Sie uns
im Internet

www.geffroy.com

